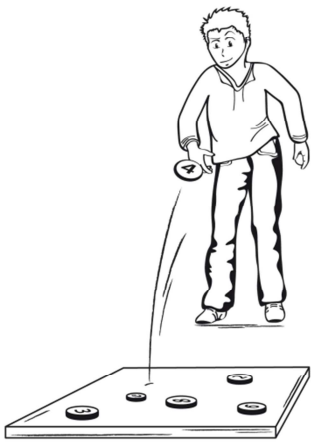
Comité Régional

du Sport en Milieu Rural

OBSERVATOIRE DE LA SITUATION DES CLUBS DE PALET



Réalisé par Arthur Vinet

Ce qui est beau, est palet !

Juin 2016

Observatoire des clubs de palet

La Fédération nationale du Sport en Milieu Rural (FNSMR) est une fédération multisports qui s'est donné pour mission de favoriser la pratique des activités physiques et sportives pour tous les résidents du milieu rural (tous âges et catégories sociales). Parmi les nombreuses activités proposées, les jeux et sports traditionnels occupent une place prépondérante au sein du mouvement rural. La majorité de ces jeux ont évolué pour se transformer en sport ou en pratiques régulières lors de rencontres festives.

L'observatoire proposé ci-après s'adresse à l'une de nos pratiques : le palet sur plaque en plomb. L'Histoire du Palet « en général » remonte au XVIème Siècle, au Moyen Âge. Il existe différentes pratiques du palet selon les régions françaises. Le 17 avril 1987, les premières associations de Palet sur plaque en plomb créent la Fédération Française des Jeux de Palets (FFJP) afin d'établir des règles officielles de ce loisir et d'organiser des compétitions entre clubs.

Pour se développer sur le territoire national, la Fédération Française des Jeux de Palets décide d'adhérer à la Fédération Nationale du Sport en Milieu Rural (FNSMR) en 2000. Le développement du palet ne fait qu'évoluer au fil des décennies. Depuis plus de 20 ans, le palet est passé de 1692 licenciés pour 41 clubs à 3339 adhérents pour 70 clubs. Le Palet est devenu un véritable sport avec 2 championnats avec plusieurs divisions dans le cas du palet fonte (4 divisions) et une voire deux divisions selon les saisons pour le palet laiton, des coupes régionales (Coupe - Challenge – Individuel etc.) et nationales (Coupe de France).

Les objectifs de cet observatoire sont de mettre en place un outil permettant de recueillir des informations objectives qui d'une part serviront à mieux accompagner la demande du terrain et d'autre part favoriseront la préparation du plan de développement fédéral de notre activité lors de chaque olympiade.

Le Palet sur plaque en plomb, c'est :

- **2 Comités Régionaux impliqués (Pays de la Loire et Poitou Charentes)**

- **4 Comités Départementaux (85, 44, 49, 79)**

- **69 clubs de palet (56 clubs de fonte et 13 en laiton)**

- **Plus de 2900 licenciés en 2016**

Sommaire

I. Restitution des résultats de l'enquête

A) Etat des lieux : Analyse quantitative et qualitative

B) Constat : Analyse des éléments positifs et éléments à améliorer.

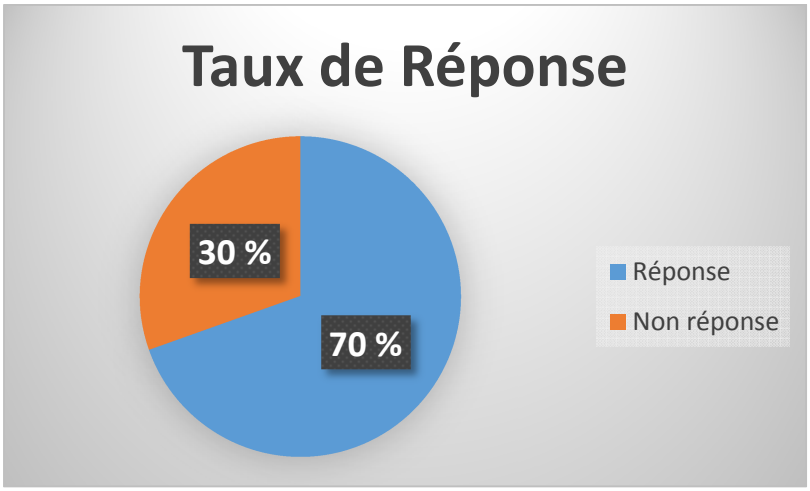
II. Elaboration de la plate-forme de travail

A) Actions existantes

B) Les conditions et les outils de développement

I. Restitution des résultats de l'enquête

A) Etat des lieux : Analyse quantitative et qualitative



Taux de réponses : 70%

48 clubs de palet fonte et laiton sur 69 ont répondu à l'enquête.

- Palet Fonte : 41 sur 56 (73%)
- Palet Laiton : 7 sur 13 (54%)

L'envoi des questionnaires en fin de saison peut expliquer en partie le taux de participation mitigé.

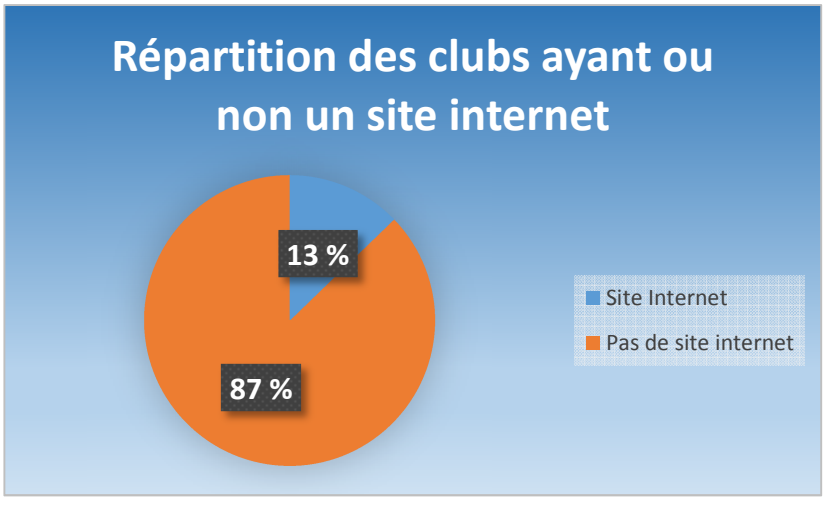
⇨ Communication

Question : Avez-vous un site internet ?

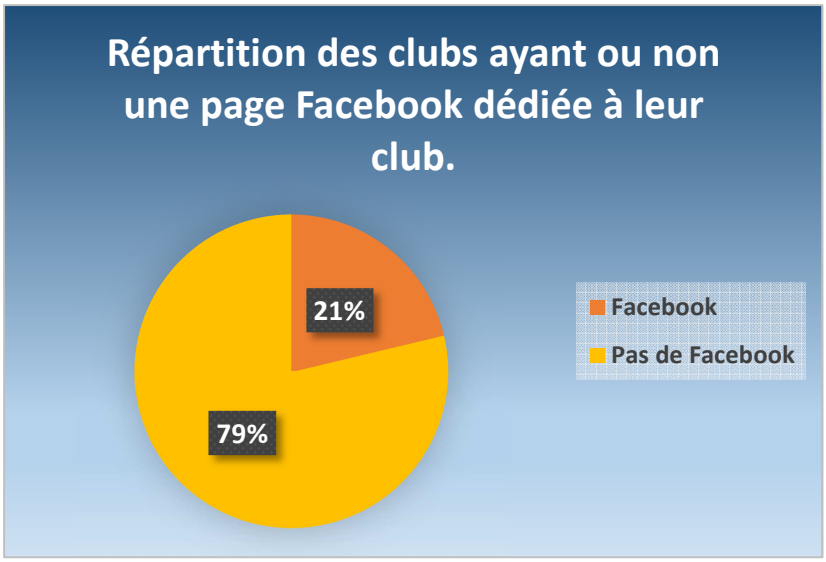
6 clubs sur 48 possèdent un site internet dédié à leur activité / club.

<u>Raisons (pas de site internet) :</u>

- Pas l'utilité
- Pas le temps de s'en occuper
- Manque de technicité pour gérer un site



Question : Avez-vous une page Facebook?



10 clubs sur 48 possèdent une page Facebook dédiée à leur club.

Les clubs ayant Facebook l'utilisent pour :

- L'actualité du club
- Publier des photos et vidéos

Raisons invoquées de ne pas avoir Facebook :

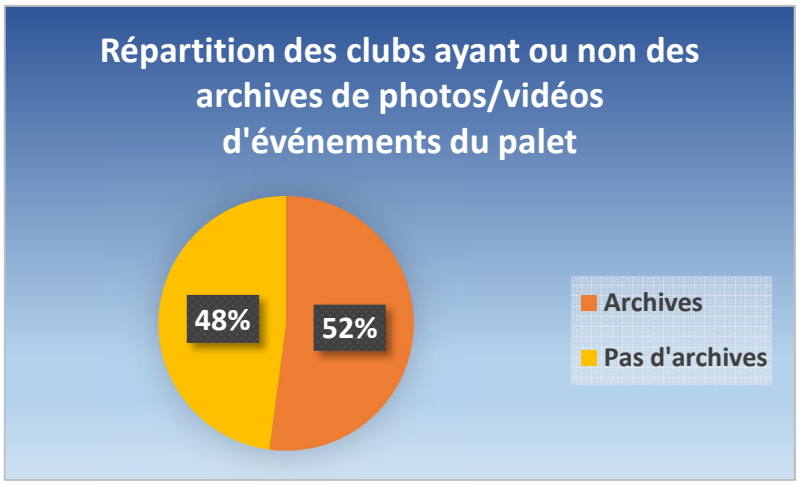
- Inutilité de sa fonction
- Non-connaissance de la maintenance de la page

Question : Avez-vous des photos/vidéos d'événements du palet ?

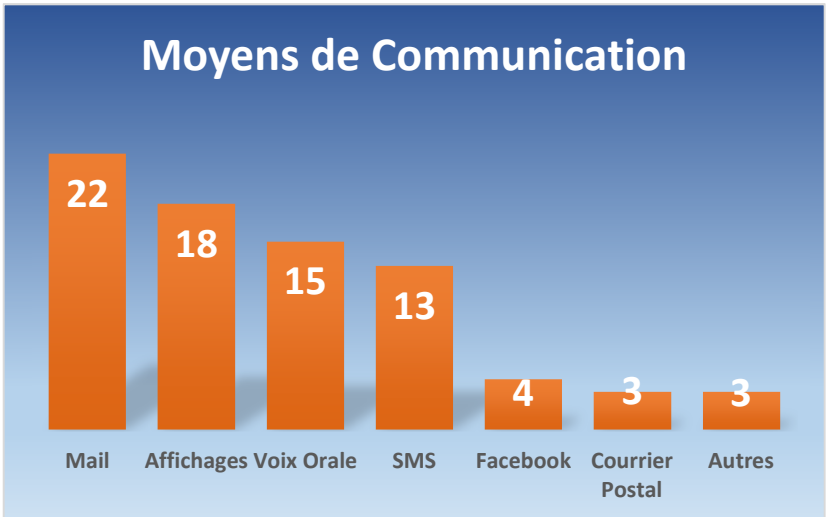
Les archives constituent un élément incontournable pour le patrimoine de notre activité :

25 clubs sur 48 possèdent des archives d'événements majeurs du palet et/ou de leur club.

Notre mission sera d'en récupérer des copies en provenance des clubs.



Question : Quels moyens de communication utilisent les clubs ?



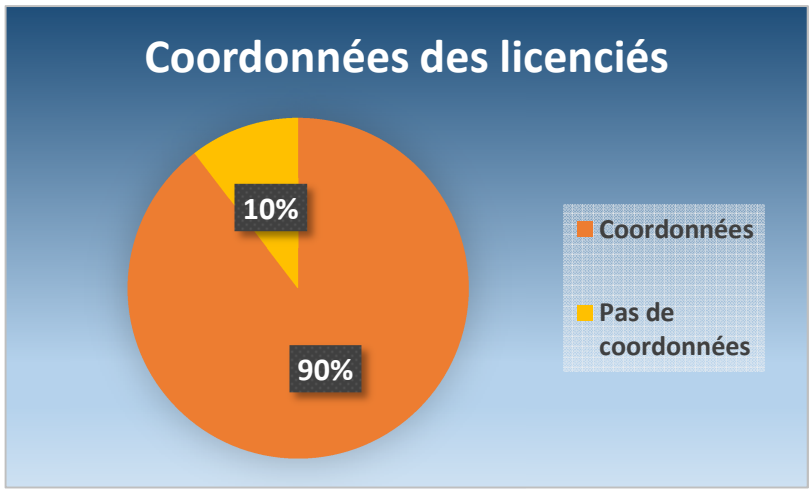
Les dirigeants des clubs communiquent sur les événements de palet par le biais des Mails (1ère position) ou bien les SMS (3ème position), cela démontre également un attrait à l'utilisation des nouvelles technologies pour communiquer avec ses licenciés.

L'affichage (flyers, affiches) reste d'actualité pour les dirigeants, auprès de leurs licenciés. Ces affiches sont transmises pour la plupart des clubs par le CDSMR et les commissions de palet.

Question : Avez- vous toutes les coordonnées de vos licenciés ?

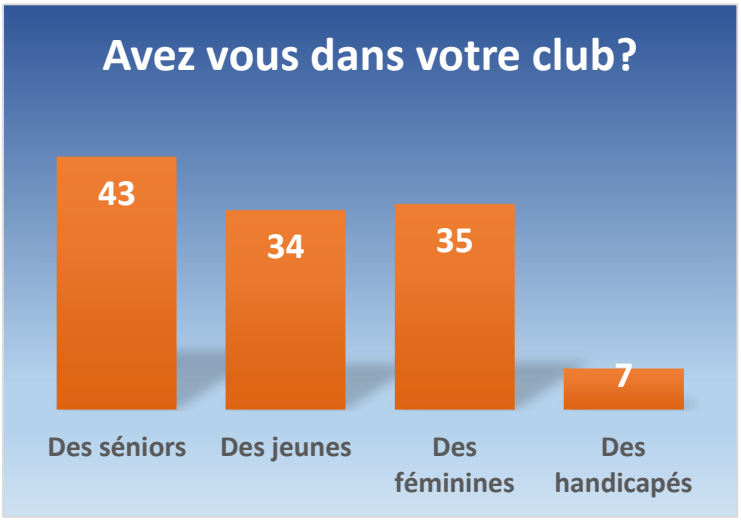
43 dirigeants de club sur 48 questionnés ont la totalité des coordonnées de leurs licenciés.

Pour réaliser une bonne communication dans un club, il est judicieux d'avoir toutes les coordonnées des licenciés pour communiquer sur les événements et bien sûr faciliter le fonctionnement du club.



⇨ Effectifs

Question : Avez –vous dans votre club ?



Le palet est un sport reconnu pour être joué que par les hommes mais ce sport a évolué dans les mœurs, 70% des clubs interrogés possèdent dans leurs effectifs des jeunes de 6 à 18 ans. 14 clubs n'attirent pas encore la « jeune » génération ou ne proposent pas de créneaux d'entrainements ou de temps spécifiques.

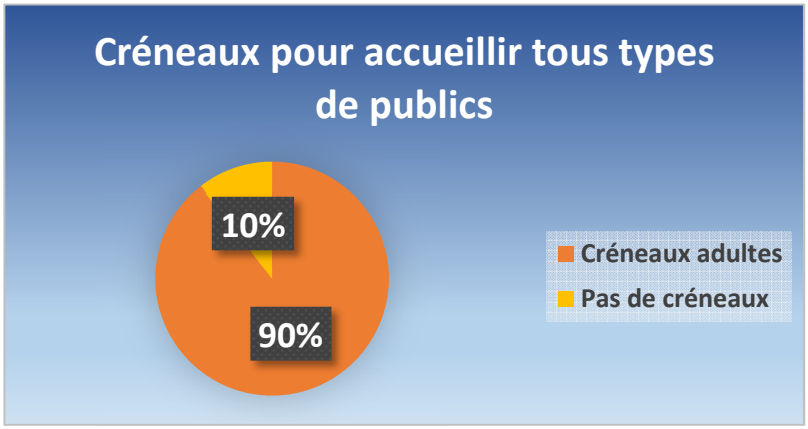
35 sur 48 clubs questionnés ont dans leurs effectifs une ou plusieurs femmes, soit plus de 7 clubs sur 10 accueillent des femmes.

15% des clubs interrogés possèdent des personnes en situation de handicap. Certains clubs nous ont tout simplement répondu qu'ils accueillaient tout type de public. Ce point semble important pour le bon développement du palet.

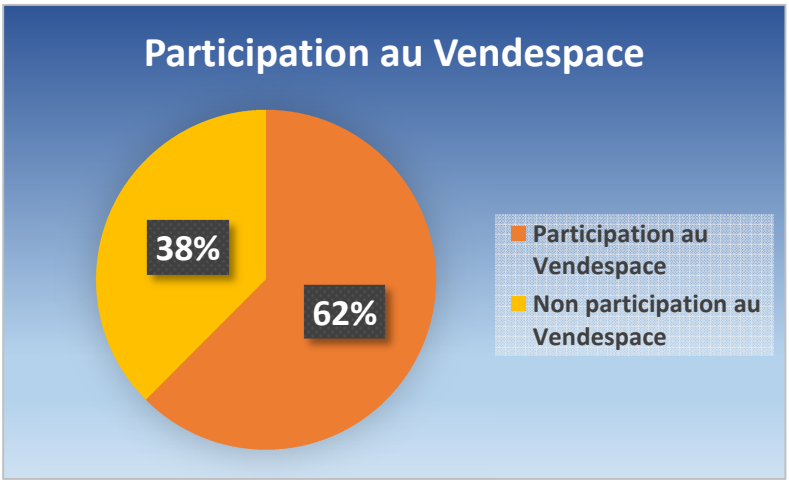
43 clubs sur 48 attirent des séniors (plus de 65 ans), ce chiffre explique pourquoi la moyenne d'âge des licenciés est aussi élevée (42 ans).

Question : Ces publics participent-ils aux créneaux d'entrainements adultes ?

43 clubs sur 48, proposent des créneaux d'entrainements avec les adultes pour tous les publics (femmes, séniors, handicapés, jeunes). La majorité des clubs s'investissent pour accueillir différents publics afin de développer leur club.



Question : Pensez-vous que des jeunes de votre club vont participer au Vendespace?



30 clubs pensent que leurs jeunes vont participer au Vendespace le 29 octobre 2016, à la Coupe de Vendée Jeunes de palet Fonte.

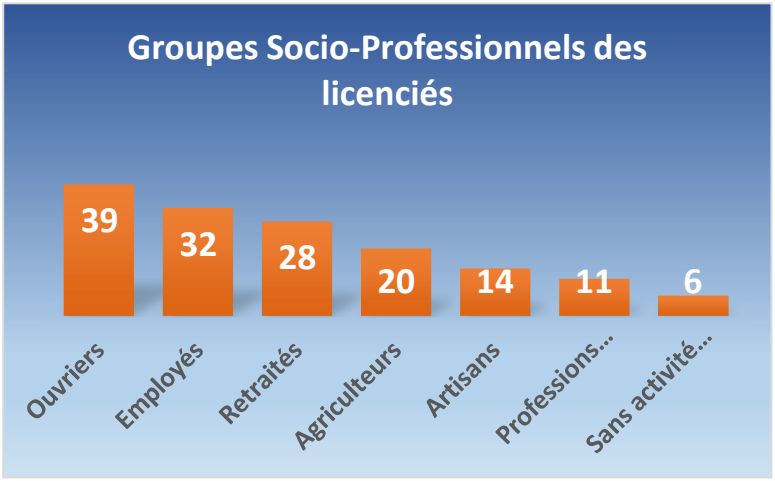
L'engouement des jeunes licenciés autour du palet y est présent comme peut le démontrer le graphique.

Question : Quels sont les groupes socio-professionnels majeurs de vos licenciés ?

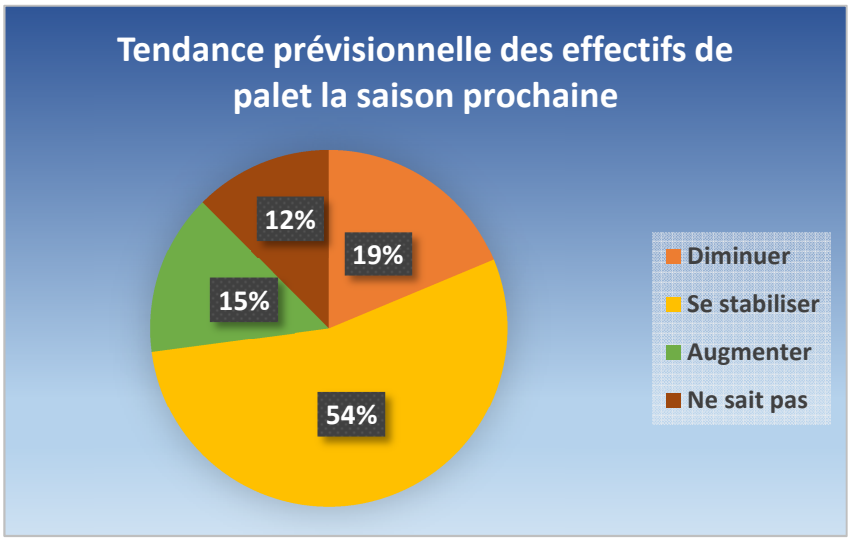
Dans les clubs de palet, les licenciés sont majoritairement des ouvriers et des employés, on peut l'expliquer par une forte activité dans le marché secondaire, en Vendée.

Les retraités sont en troisième position, ce qui peut expliquer la tendance à voir la moyenne d'âge s'élever des licenciés de palet (42 ans). Nous pouvons se poser la question : Est-ce dû à l'accessibilité du palet ? De la tradition de l'activité ? Ou bien d'une tendance au vieillissement de ce sport ?

En quatrième place, c'est les agriculteurs exploitants qui sont les plus présents dans les clubs, le département de la Vendée est un département rural, ce qui peut expliquer le nombre important d'agriculteurs dans les clubs de palet.



Question : Selon vous, pour la saison prochaine, vos effectifs vont … ?



Concernant la tendance d'évolution des effectifs des clubs pour l'année prochaine, la majorité (26 clubs sur 48) estime que les effectifs vont se stabiliser, alors que 7 clubs pensent qu'ils vont augmenter, ce qui est une bonne nouvelle pour le palet en général.

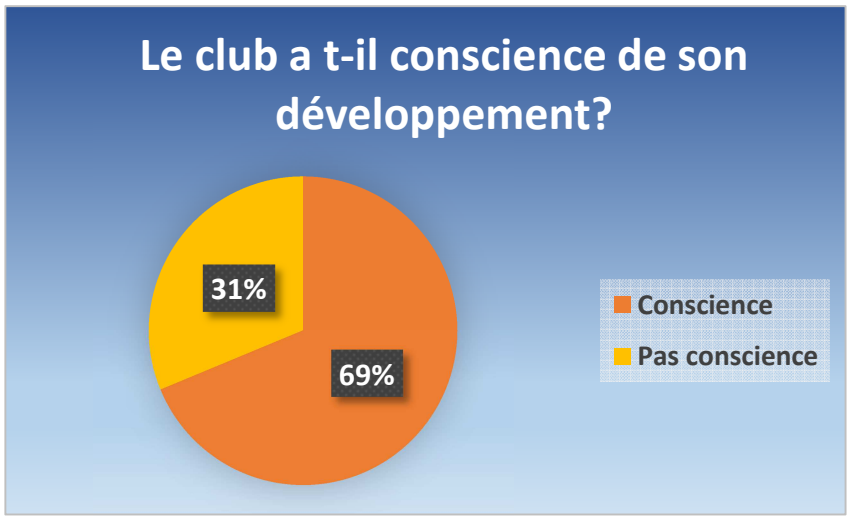
9 clubs estiment que leurs effectifs vont baisser dû au fait que le renouvellement des licenciés ou d'en prospecter d'autres est très compliqué à gérer.

Question : Les dirigeants de club ont-t-il conscience du développement de leur club ?

Les personnes interrogées de chaque club ont répondu comment était la tendance d'évolution des effectifs de leur club au cours des dix dernières années jusqu'à aujourd'hui.

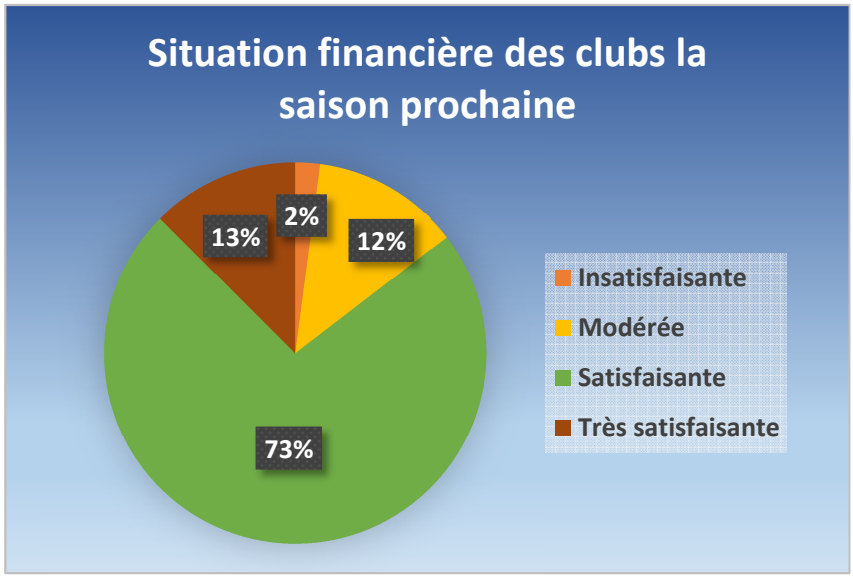
15 personnes sur les 48 ayant répondu, n'ont pas conscience du développement de leur club, c'est-à-dire qu'ils ne sont pas en adéquation avec le développement réel de leurs effectifs.

Notre stratégie d'enquêteur aurait mérité de prendre en compte l'ancienneté du questionné ou bien de sa place au sein du bureau.



⇨ Situation financière

Question : Depuis le début de la saison 2015-2016, comment jugez-vous la situation financière de votre club ?



6 clubs ont estimé leurs situations financières comme très satisfaisantes alors que 35 clubs, (soit 50% des clubs interrogés) jugent qu'elles sont satisfaisantes.

Principales raisons :

- Organisation concours
- Sponsoring
- Organisation évènements externes du palet
- Peu de transports

6 clubs ont jugé leur situation financière modérée ou bien très insatisfaisante (1 club). Notre stratégie d'enquêteur aurait pu affirmer la question sur des tranches financières pour se donner une réelle exactitude de ces réponses. Est- ce en adéquation du milieu ? De l'association ?

Les raisons évoquées :

- Moins d'effectifs
- Moins de subventions
- Plus de frais
- Coût des transports

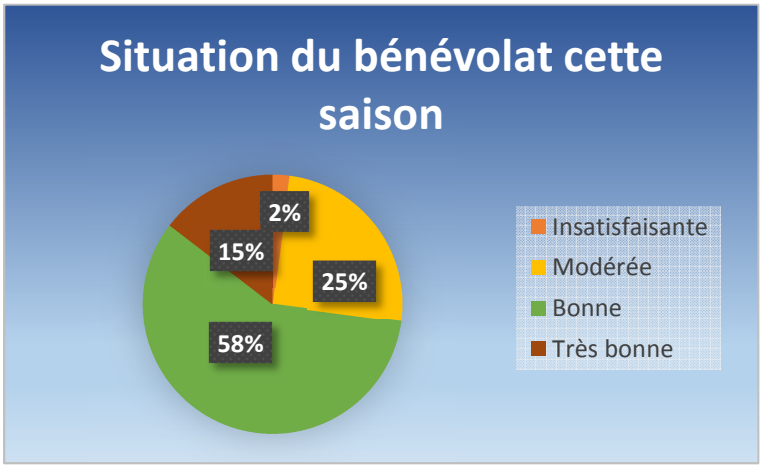
Question : Avez-vous des aides financières (sponsors / collectivités)?

29 clubs ont des partenaires financiers dont 16 proviennent des communes et 13 d'entreprises locales.

Pour la plupart des clubs, il nous a été confié que moins en moins de communes donnent des subventions. Il existe une concurrence avec les autres clubs de sports présents dans leur commune.

⇨ Bénévolat

Question : Depuis le début de la saison 2015-2016, comment jugez-vous la situation du bénévolat au sein de votre club (nombre, disponibilité, savoir-faire, …) ?



35 clubs sur 48 questionnés estiment que la situation du bénévolat dans leur club est bonne voire très bonne.

Principales raisons :

- Bonne Ambiance
- Disponibilité
- Aides de personnes extérieures
- Bonne organisation : planning

Il existe 13 clubs qui jugent que leur bénévolat est dans une situation moyenne ou insatisfaisante.

Raisons :

- Lassitude
- Baisse de Motivation
- Pas de renouvellement
- Licenciés ne veulent pas s'investir

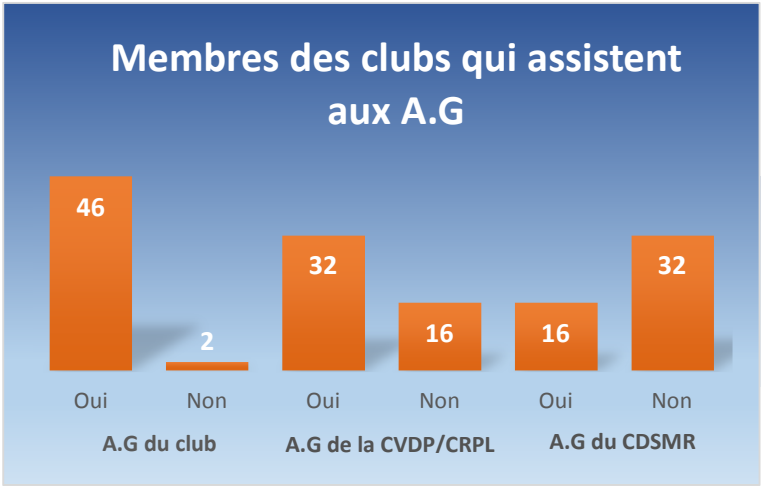
Question : Les bénévoles ou joueurs du club assistent-ils à l'assemblée générale ?

95% des membres du club assistent à l'Assemblée Générale de leur club.

6 membres d'un club sur 10 assistent à l'Assemblée Générale de la Commission de palet.

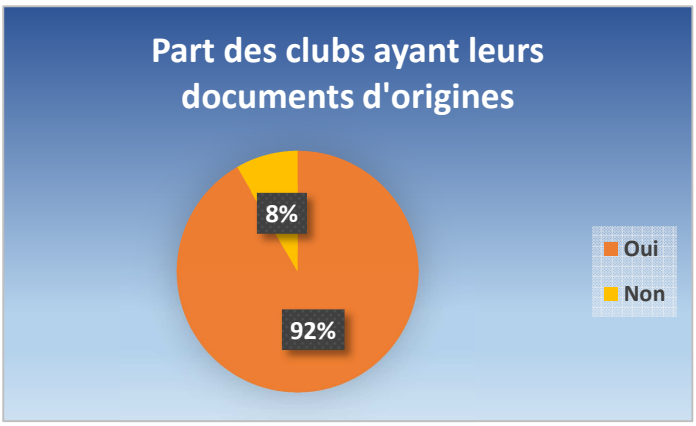
65% des membres d'un club n'assistent pas à l'Assemblée Générale de leur Comité Départemental du Sport en Milieu Rural (notamment en Vendée).

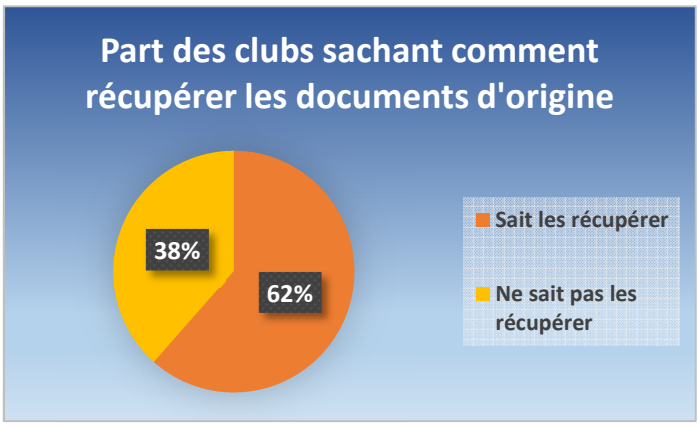
La question aurait mérité d'être approfondie pour en connaître les raisons de la non-venue de certains dirigeants de clubs.



⇨ Fonctionnement général du club

Questions : Avez- vous les documents d'origine ? Savez- vous comment les récupérer ?

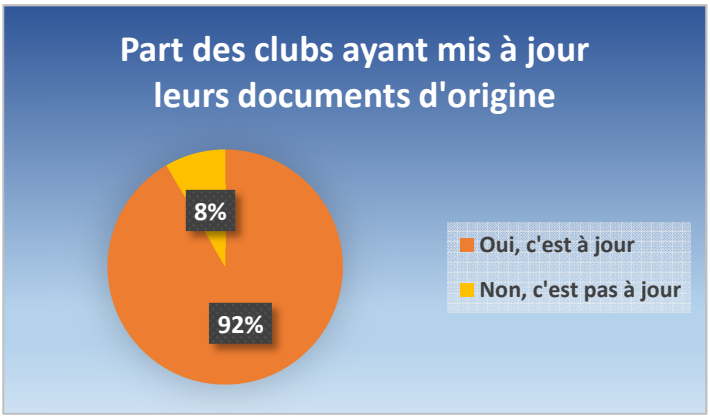


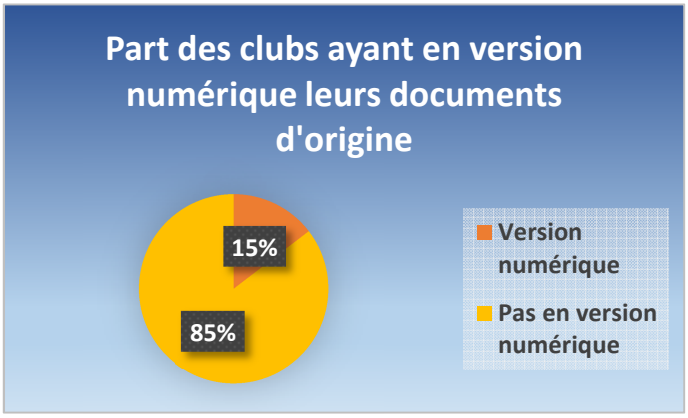


Les documents d'origine sont les documents officiels lors de la création du club / de l'association : 1) les statuts du club / publication et récépissé au journal officiel / procès-verbal de création / formulaire adhésion à la FNSMR 2) mis à jour du bureau lorsqu'il change 3) arrêt du club - dissolution.

4 clubs sur 48 n'ont pas ou plus leurs documents d'origine; sur 13 ayant répondu à la question de la récupération des documents, 5 ne savent pas comment récupérer les documents officiels.

Questions : Avez-vous mis à jour les documents d'origine ? Les avez- vous en version numérique ?



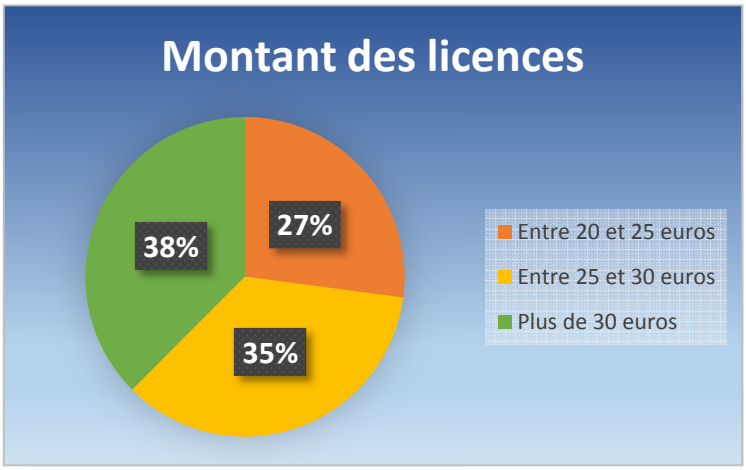


Les statuts du club sont souvent mis à jour lorsque le bureau change mais 4 clubs sur 48 ne les ont pas mis à jour donc ils devront se présenter à la préfecture. 41 clubs n'ont pas leurs documents d'origine en version numérique, cela peut être un moyen pour les clubs de les envoyer plus rapidement à la préfecture lorsqu'il faut les mettre à jour.

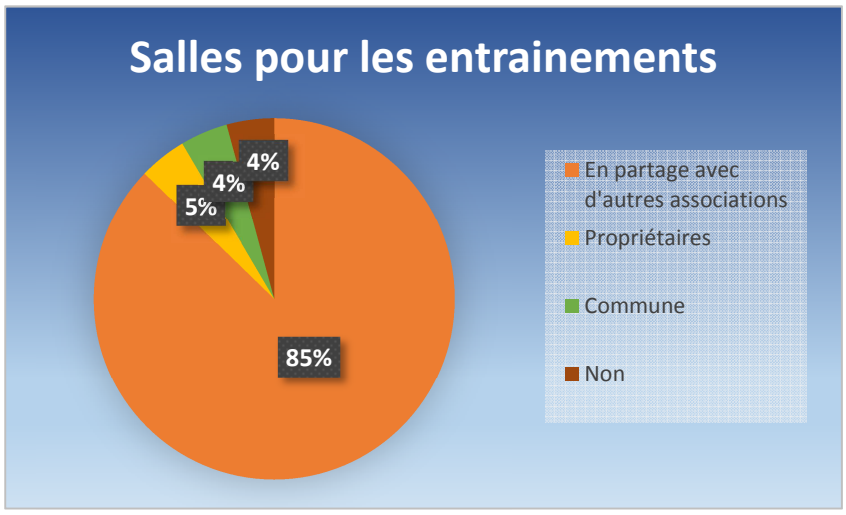
Question : Quel est le montant demandé à vos licenciés pour une licence ?

Près de 40% des clubs (18 clubs) questionnés demandent plus de 30€ pour les licences à ses joueurs, sachant que, le coût d'une licence auprès du Comité est en moyenne de 18€, cela permet au club pour le fonctionnement d'avoir une dizaine d'euros par licencié.

35% des clubs (17 clubs) demandent entre 25 et 30€ tandis que, 13 clubs sur 48, en demandent entre 20 et 25€, ce qui rapporte peu au club, entre 2 et 7€ par licencié.



Question : Possédez-vous une salle dédiée au palet ?

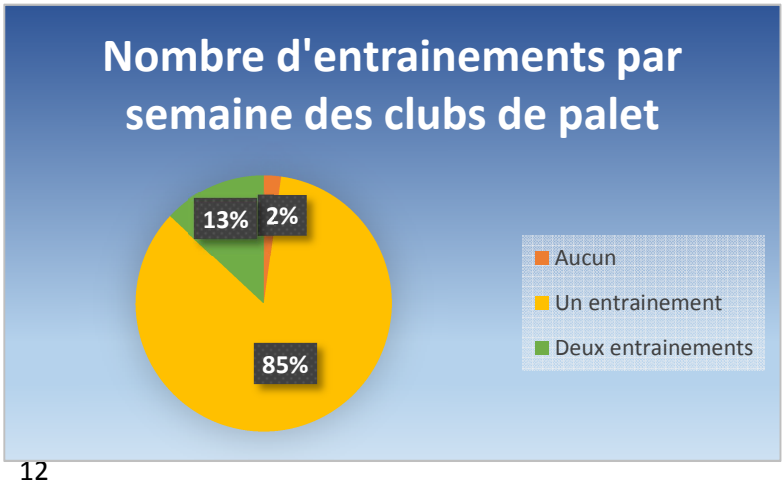


Concernant les salles, les clubs de palet utilisent beaucoup les salles en partage avec d'autres associations de la commune, ils sont 42 clubs à partager. Seulement 2 clubs sont propriétaires de leur salle. Ils maîtrisent leurs horaires, les journées d'entrainement, un avantage considérable.

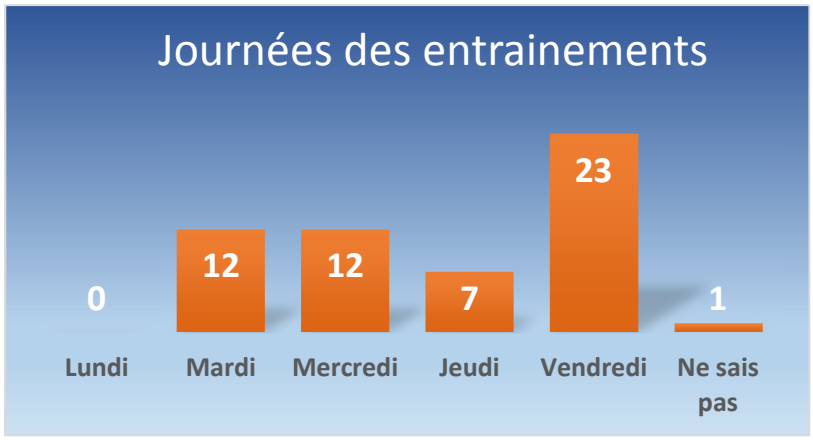
2 clubs n'ont pas de salles pour s'entraîner ce qui est problématique pour entretenir le niveau sportif des licenciés mais aussi le développement du club.

Question : Nombre d'entrainements par semaine ?

85% des clubs interrogés proposent un entrainement par semaine à ses licenciés, seul 2 clubs ne donnent pas de temps d'entrainement dans la semaine.



Question : Journées d'entrainements ?



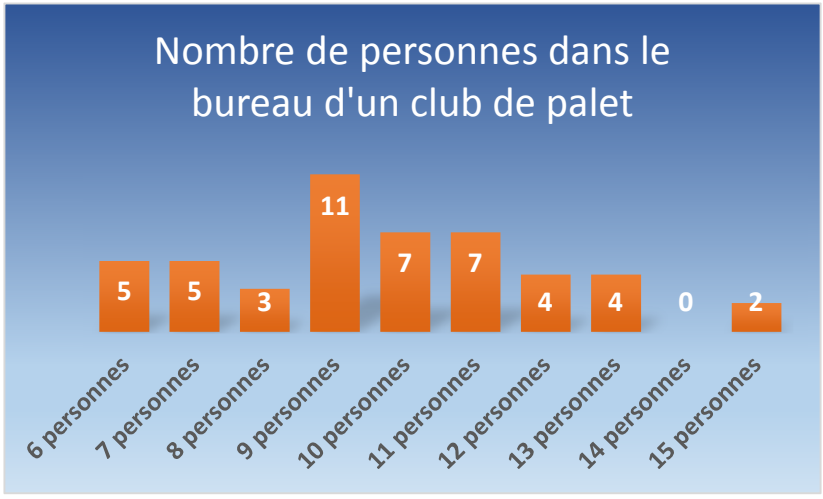
Quand il n'y a pas match de championnat, 23 clubs organisent une session d'entrainement le Vendredi.

Questions : Combien de personnes sont dans le bureau ? Combien de personnes prennent les décisions au sein de votre club ?

Moyenne de personnes dans le bureau d'un club de palet : entre 9 et 10 personnes.

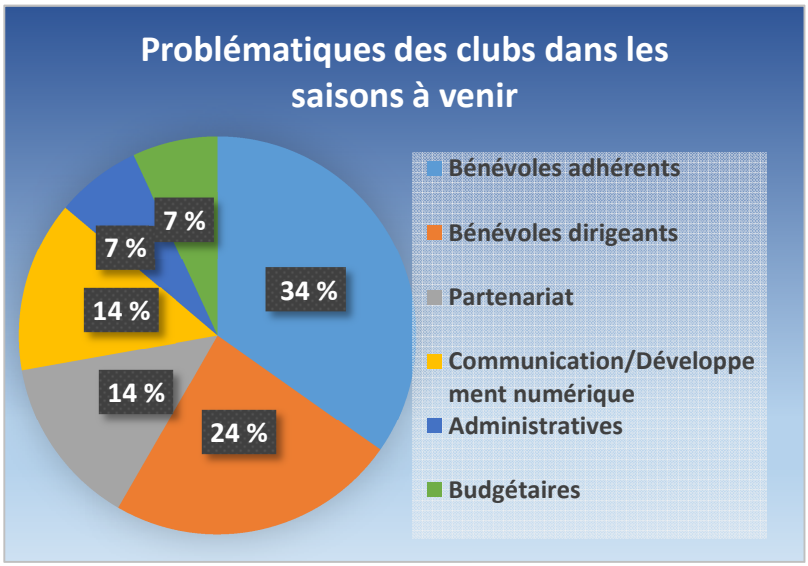
Les décisions sont prises par 12 Comités Directeurs sur 48.

L'âge moyen des membres de bureau des clubs de palet : 42 ans



⇨ Développement du club

Question : Quelles problématiques vous semblent les plus difficiles à appréhender au cours des années à venir ?



Selon les clubs, les problématiques les plus difficiles à appréhender pour les années à venir sont :

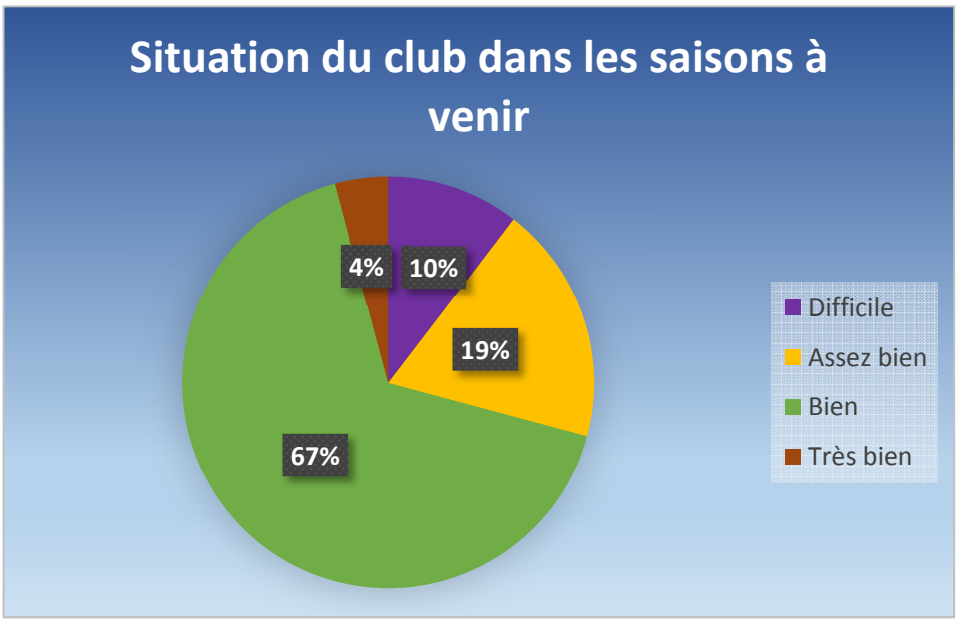
- Les bénévoles ET les adhérents, c'est-à-dire le renouvellement des adhérents ou la recherche de nouveaux licenciés. C'est la première préoccupation des clubs au cours des prochaines années, que les licenciés ne s'investissent pas, ne s'immobilisent pas pour le club.

- Le renouvellement des bénévoles dirigeants et de bureau de club ; il est difficile de trouver une personne possédant les compétences requises mais aussi d'être disponible.

- Le partenariat avec les sponsors : il existe beaucoup de concurrents en termes d'associations sportives dans les communes donc beaucoup moins d'argent subventionné dans le budget des clubs de palet.

Le développement numérique préoccupe certains clubs car les nouvelles technologies évoluent, se sentent pour quelques-uns dépassés par ce développement numérique. Ce sont de nombreux moyens pour permettre de faire évoluer le club tels que les réseaux sociaux ou bien un site internet.

Question : Au cours des prochains mois et de la saison 2016-2017, comment voyez-vous la situation de votre club se développer (actions, bénévolat, compta,…) ?



Raisons pour la situation difficile/assez bien :

- Renouvellement joueurs
- Bénévolat difficile à recruter ou renouveler
- Difficulté à trouver ou garder les sponsors

Raisons pour la situation bonne/très bonne :

- Stabilité
- Finances saines
- Concours prévus
- Bonne gestion
- Nouveaux licenciés

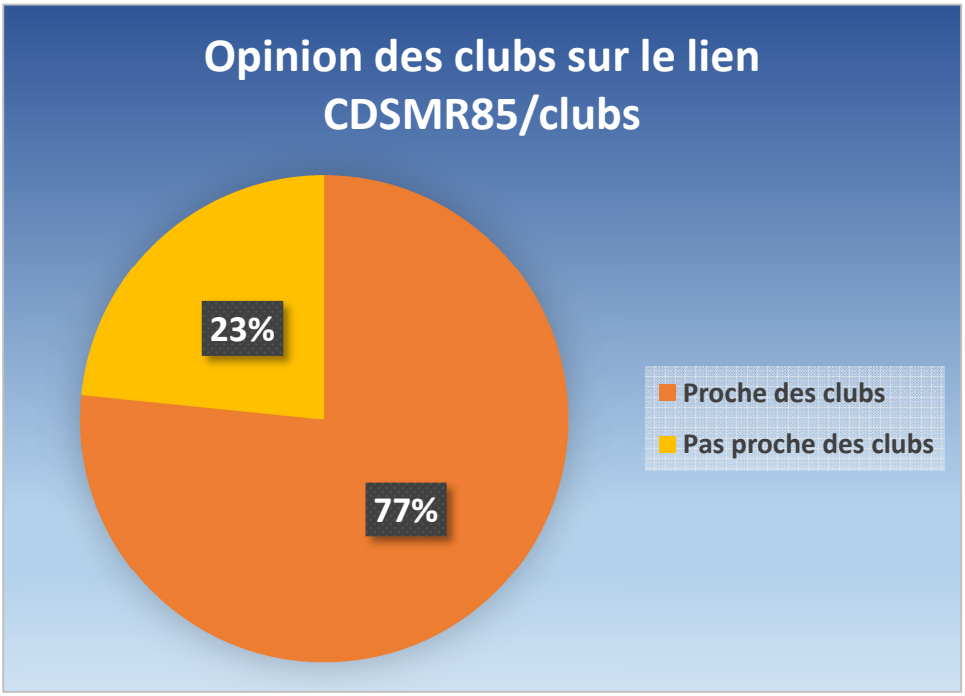
⇨ Le Comité et votre club

Question : Pensez-vous que le CDSMR est proche de votre club ?

11 clubs pensent que le CDSMR85 n'est pas assez proche des clubs de palet soit un quart des clubs interrogés.

Raisons :

- Manque de recherche pour recruter de nouveaux clubs.
- Trop loin des clubs.
- Relations floues entre la CVDP/CDSMR.
- Non-aide au développement numérique des clubs.
- Prélèvements élevés lors d'organisation des finales.



B) Le Constat : engagements et motivations

1. Les éléments positifs :

• Réelle envie des licenciés à développer le palet.

• Le palet attire de plus en plus de publics différents : jeunes, femmes, handicapés.

• Archives d'événements de palet présentes dans les clubs.

• Les jeunes licenciés s'investissent dans les événements de palet : Le Vendéspace prochainement.

• Stabilisation dans l'ensemble des effectifs de palet.

• Situation financière saine dans la majorité des clubs.

• Organisation de concours, d'événements extérieurs réussis.

• Bénévolat satisfaisant : bonne organisation, disponibilité.

• Bonne situation pour l'ensemble des clubs dans les saisons à venir.

2. Les éléments à améliorer :

• Faible attrait à utiliser les nouvelles technologies afin de développer le palet : site internet, réseaux sociaux.

• Certains clubs n'ont pas encore de jeunes dans leurs effectifs.

• 2 clubs vont arrêter d'être affiliés, vont se dissoudre.

• Moins de subventions.

• Difficultés à trouver des sponsors.

• Coûts de transports élevés dans les finances des clubs.

• Essoufflement du bénévolat dans plusieurs clubs : baisse de motivation, moins d'implication.

• Peu de numérisation des documents officiels.

• Faible renouvellement dans les bureaux des clubs.

• Représentation des jeunes dans les bureaux de club trop faible.

• Non conscience des dirigeants du développement de leur club.

• Relations floues perçues par les clubs entre les rôles des CDSMR /CVDP/Clubs.

II. Élaboration de la plate-forme de travail

A. Les outils existants

Pour les clubs et le palet en général :

- *Administratif :*

- Service de renseignements et de conseil sur les questions d'ordre juridique, administratif, comptable, assurances, ou bien thématiques.
- Lien entre la Fédération et les clubs.
- Disponibilité et professionnalisme pour répondre à d'éventuelles questions.
- Assurance Groupama
- Aide à l'obtention de salle
- Légalité dans l'usage des débits de boissons.

- *Communication :*

- Lettre d'informations
- Annuaire des associations
- Newsletters
- Guide d'adhésion
- Revue de presse pour les grands événements
- Calendrier des concours
- Annonce des résultats
- Coordonnées visibles sur le site internet du comité + le-palet.com
- Gestaffil (saisie des résultats, base de données informatique).
- Flyers/Affichage
- Dossier sportif avec l'ensemble des éléments nécessaires à la compréhension du fonctionnement des commissions
- Plaquettes thématiques
- Bannières spécifiques palet

- *Sportif :*

- Proposer des formules championnats/coupes et organisation challenge individuel fonte et laiton (que les licenciés).
- Formation (Brevet Fédéral Niveau 1 et 2) Spécialisée Palet.
- CNDS
- Déplacement du salarié, et stagiaires
- Agrément du Ministère de la Jeunesse et des Sports
- Membre du Comité National Olympique et Sportif

Pour les licenciés de palet :

- Chèques vacances et coupons sport ANCV
- Pass Culture et Sport
- Malle pédagogique

B. Les conditions et les outils de développement

Toutes les actions sont repérées d'un (ou de plusieurs) point(s) de couleur suivant(s) qu'elles participent à un ou à plusieurs axes définis :

- Développement numérique
- Préservation de l'Environnement
- Favoriser la cohésion sociale

Transports

- Inciter au co-voiturage.
- Moduler le tarif des indemnités kilométriques en fonction du nombre de passagers.

Bénévolat

- Organiser des soirées et des moments d'échange au profit des bénévoles pour valoriser leur travail au sein du club.
- Organiser des sorties avec bénévoles et joueurs afin de tisser les liens et de créer une dynamique.

Nouvelles Technologies

- Favoriser la communication par Internet ou par Facebook/SMS (Evénements- Compte rendus de réunion- Résultats Championnat- Convocations).
- Limiter les impressions de documents au max.
- Préférer les visio-conférences ou les réunions téléphoniques aux déplacements lointains.

Accessibilité

- Permettre l'accès à la discipline au plus grand nombre en proposant des tarifs d'adhésion adaptés à la situation pécuniaire de chacun.
- Accueillir les personnes en situation d'handicap physique en aménageant s'il y a lieu les accès et en adaptant la pratique si nécessaire.
- Offrir des créneaux horaires adaptés aux différents publics.
- Proposer des séances de découverte et d'initiation aux établissements scolaires, aux IME, aux EHPAD, aux CAT, aux centres de détention.
- Organiser des créneaux spécifiques pour les publics différents.

- Montant des licences faibles : permet d'accueillir tous types de publics.

1) Formation Facebook :

- Permettre aux clubs de connaître l'utilité des réseaux sociaux et de ses fonctions.

-L'usage de ces outils numériques entrainera une viralité autour du palet et de ses évènements, ce qui permettra de dynamiser l'image de ce sport.

-Les cibles seront bien évidemment les jeunes car ce sont la majorité des utilisateurs donc les réseaux sociaux permettront d'attirer de nouveaux licenciés et donner un nouvel élan au développement du palet.

2) Initiation palet :

-Le club de palet organise dans sa commune, une matinée «initiation palet » destinée aux enfants de 6 à 18 ans, afin de faire découvrir le palet.

-Cette initiation serait gratuite et idéalement prévue le samedi matin car les enfants sont en week end.

-Le Comité aiderait le club à communiquer sur l'événement auprès de la commune afin que cette initiation attire un maximum d'enfants.

L'initiation permettra au club d'attirer de nouveaux licenciés mais également de faire connaître le palet donc de le développer.

3) Sponsoring :

- Les clubs connaissent des difficultés à trouver des sponsors, l'idée serait que les clubs de palet, en collaboration avec le Comité, créent une plaquette pour les sponsors afin de les convaincre de donner des subventions.

- La plaquette devra s'appuyer sur les concours organisés par le club de la commune, combien attirent-ils de joueurs, ce qu'ils ont à gagner en termes de visibilité.

- Les sponsors des clubs de palet sont surtout des entreprises locales et l'organisation d'un concours attire surtout des joueurs du secteur géographique du club donc les entreprises ont un intérêt d'être partenaire avec le club.

4) Organisation de concours des clubs :

- Inciter les clubs à organiser des concours de palet parce que cela apporterait de l'argent dans les recettes du club donc de développer le club financièrement.

- Développer le palet car si tous les clubs réalisaient un concours dans une année, l'activité du palet aurait une couverture géographique intéressante dans le département.

- Le CDSMR85 pourrait communiquer sur les concours, que ça soit sur le site du Comité, ou bien sur les réseaux sociaux afin d'attirer le maximum de personnes.

Sport en Milieu Rural